

MISJA:



- Szeroko pojęta edukacja, poszerzanie wiedzy i umiejętności oraz świadomości zawodowej w branży (wykonawców, przedstawicieli świata akademickiego, producentów)
- Budowanie bazy wiedzy i społeczności elektro-profesjonalistów wokół tytułu
- Wyznaczanie najwyższych standardów w projektowaniu i wykonawstwie oraz ustawodawstwie, popartych wieloletnią wiedzą i praktyką i troską o bezpieczeństwo
- Współtworzenie profesjonalnego wizerunku polskiej branży elektroenergetycznej i elektrotechnicznej w Polsce i na arenie międzynarodowej
- Informowanie na bieżąco o najważniejszych wydarzeniach w kluczowym dla istnienia państwa sektorze gospodarki, jakim jest energetyka

TEMATYKA:



- instalacje elektroenergetyczne
- ochrona przeciwpożarowa
- inteligentny budynek
- sieci elektroenergetyczne
- automatyka, napędy i sterowanie
- jakość energii elektrycznej
- prawo i ustawodawstwo
- rynek energii
- odnawialne źródła energii
- kable, przewody
- osprzęt instalacyjny
- termowizja i miernictwo
- oświetlenie
- systemy gwarantowanego zasilania
- ochrona przeciwporażeniowa
- ochrona odgromowa i przeciwprzepięciowa
- narzędzia i akcesoria
- elektromobilność (energia elektryczna jako paliwo alternatywne)

DZIAŁALNOŚĆ:



- publikacja eksperckich artykułów dostępnych w drukowanym magazynie elektro.info oraz e-booków tematycznych
- dostarczanie codziennych aktualności ze świata elektroenergetyki i elektrotechniki
- prezentacja produktów i rozwiązań dla elektryków i elektroinstalatorów
- obejmowanie patronatem merytoryczno-medialnym wydarzeń branżowych - konferencji, seminariów i targów
- dostarczanie ciekawostek branżowych w formie wpisów blogowych czy postów na profilu reprezentującym tytuł w mediach społecznościowych (Facebook)

STATYSTYKI MIESIĘCZNE:



- 1 500 000 odsłon
- 1 045 000 sesji
- 990 000 użytkowników

CZYTELNICI PORTALU:



16 600
liczba subskrybentów

54%
osób Odwiedzających
jest po 35 roku życia - dane GA

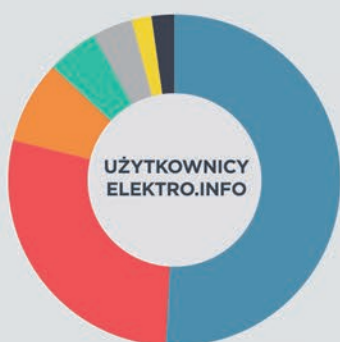
30%
w wieku 25-34 lata
- dane GA

51%
elektroinstalator,
elektryk

28%
Projektant

8%
Energetycy

5%
Studenci



4%
kadra
zarządzająca

2%
Pasjonaci

2%
Inne

DODATKOWE INFORMACJE:



12-18%
open rate newslettera redakcyjnego



2%
CTR